



Linux New Media AG
Putzbrunner Straße 71
D-81739 München
Tel. +49 89 99 34 11 0
Fax +49 89 99 34 11 99
info@linuxnewmedia.de
www.linuxnewmedia.de

München/Hannover 13.01.2009

**** CeBIT Open Source: Messe-Sonderschau zeigt Highlights des Massenphänomens****

* sechs Tage durchgängiges Vortragsprogramm mit hochkarätigen Keynotes, u. a. von Amanda McPherson, Simon Phipps und Georg Greve

* Verleihung der Linux New Media Awards 2009 in sechs aktuellen Kategorien

* Partnerschaften mit Linux Foundation, Linux International, LiMo Foundation, Free Software Foundation, LIVE

Die Deutsche Messe AG als Messeveranstalter und die Linux New Media AG, weltweit führender Anbieter für Linux- und Open-Source-Inhalte, präsentieren auf der CeBIT 2009 vom 3. bis 8. März 2009 einen Schwerpunkt, der den Boom der ehemaligen Software-Nische erlebbar macht. Bei „CeBIT Open Source“ in Halle 6 bieten die Partner sechs Tage ununterbrochen ein hochkarätiges Programm:

Ausstellung und Demonstrationen der wichtigsten Open-Source-Projekte, durchgängiges Vortragsprogramm mit Mottotagen zu den brisantesten IT-Themen, zahlreiche attraktive Keynotes, beispielsweise von der charismatischen Amanda McPherson, (Linux Foundation, Vizepräsidentin Marketing & Developer Programs), von Simon Phipps, dem Open-Source-eauftragten von Sun Microsystems und von Georg Greve, Präsident der Free Software Foundation Europe.

Eine weitere Premiere: Zum ersten Mal wird die Verleihung des Branchenpreises "Linux New Media Award" auf der CeBIT stattfinden. In sechs Kategorien werden Personen, Projekte, Unternehmen und Organisationen für besondere Innovationen und Engagement ausgezeichnet.

Als offizielle Partner unterstützen Interessenvertretungen und Branchenverbände die CeBIT Open Source 2009 mit Präsentationen, Vorträgen und der Teilnahme an Podiumsdiskussionen. Unterstützt wird die CeBIT Open Source beispielsweise von der Linux Foundation (linuxfoundation.org), der Non-Profit-Stiftung hinter dem freien Betriebssystem Linux, zugleich Arbeitgeber des Linux-Erfinders Linus Torvalds. Zu den Partnern gehören außerdem die Free Software Foundation Europe (fsfeurope.org), der Industrieverband LiMo Foundation (limofoundation.org), die Interessenvertretung Linux International (li.org) sowie der deutsche Branchenverband LIVE (linux-verband.de).

*** Mottotage ***

Damit sich Besucher ganz nach persönlichem Interesse einen Besuchstag auswählen können, bekommt jeder Messetag ein bestimmendes Thema:

03.03. Rechenzentrum
Virtualisierung, Strom sparen, Netzwerkmanagement u. a.

04.03. Web
Webserver, Content Management, Blogs u. a.

05.03. Security

Vorstand:
Brian Osborn
Hermann Plank
Aufsichtsrat:
Rudolf Strobl (Vorsitzender)
USt-IdNr.: DE812833973
HRB 129161 AG München
Gerichtsstand: München

Bankverbindungen:
Commerzbank AG München
Kto 370 06 22
BLZ 700 400 41
IBAN: DE96 7004 0041
0370 0622 00
SWIFT-BIC: COBADEFF700



Partner of:





Verschlüsselung, Anti-Spam/-Virus, Intrusion Detection, CERT u. a.

06.03. Mobile

Handy-Betriebssysteme, Collaboration, mobile VoIP u. a.

07.03. Multimedia

Media-Player, Gaming, Cross-Platform-Werkzeuge, Videoschnitt u. a.

08.03. Distributionen & Desktop

Schneller, weiter, schöner

* Presseführungen *

Die Linux New Media AG bietet zu jedem Mottotag um 11:00 Uhr eine Presseführung an. Anmeldungen bitte vorab an Britta Wülfing unter: [<bwuelfing@linuxnewmedia.de>](mailto:bwuelfing@linuxnewmedia.de)

* Open Source ist allgegenwärtig *

Galten die Verfechter von Open-Source-Software vor wenigen Jahren meist noch als technikverliebte Außenseiter, so sind heutzutage diejenigen Unternehmen zu Exoten geworden, die keinerlei lizenzfreie Programme einsetzen. Besonders beliebt ist Open Source als Webserver, Serverbetriebssystem, Middleware, für Internet-Telefonie und bei so genannten Embedded-Systemen in der Industrie.

Linux ist vielleicht immer noch die populärste Anwendung – die Einsatzmöglichkeiten von Open Source umfassen aber mittlerweile beinahe ausnahmslos jede Anforderung an computergestützte Systeme. Alle Branchengrößen inklusive Apple, Google, IBM, SAP und selbst Microsoft nutzen eine dedizierte Open-Source-Strategie. Die Analysten von Gartner gehen davon aus, dass es 2010 kein Unternehmen mehr geben wird, das ganz ohne Open-Source-Software auskommt – ganz gleich ob Mittelstand oder Weltkonzern (siehe [<http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=801412>](http://www.gartner.com/it/page.jsp?id=801412)).